

ACCEL' AIR

LE FORUM DES SOLUTIONS
POUR LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

QUELLE
ALIMENTATION
DEMAIN DANS L'AUDE ?



Tourisme durable et perspectives pour les communes du département

Nadine DARSON BERETTA, directrice Agence de Développement Touristique de l'Aude

Vanessa PIQUEMAL, cheffe de projet Pays cathare, Département de l'Aude

Jean-Louis BASCHOU, directeur de l'éco camping « La porte d'Autan » à Saissac

Déroulé de l'atelier

- Trois interventions : 30 mn
 - La nouvelle stratégie touristique 2023-2028 votée par le Département, par Nadine Darson Beretta
 - Le tourisme : point de convergence des orientations départementales, Vanessa Piquemal
 - Jean-Louis BASCHOU, directeur de l'éco camping « La porte d'Autan » à Saissac
- Temps d'échanges : 1h

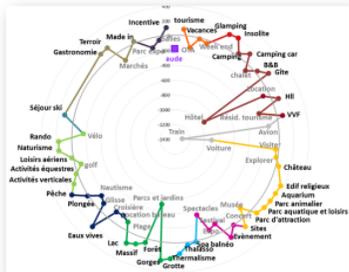
La stratégie touristique départementale 2023-2028

ETAPE 1 : portrait de l'Aude, diagnostic, enjeux

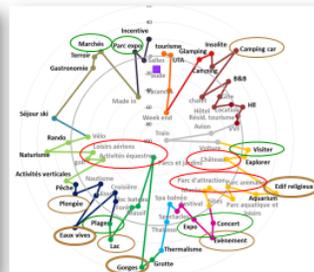


Aspérités de l'Aude

Base mère 2 383 territoires



Base concurrentielle 273 territoires



- Aspérités qui progressent fortement
- Aspérités qui progressent dans l'environnement concurrentiel
- Aspérités qui régressent dans l'environnement concurrentiel

ADT Aude pro

Enquête sur le tourisme de demain

PROFESSIONNELS DU TOURISME AUDOIS : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites de visite, organisateurs d'événements... Votre avis nous est précieux ! Pour imaginer le développement et le rayonnement du tourisme audois de demain, prenez quelques minutes pour répondre au questionnaire suivant : <https://fr.surveymonkey.com/r/Aude-tourisme-acteurs>
Merci de votre participation.



Quels sont les 3 défis majeurs que l'Aude doit relever pour construire le tourisme de demain ?

développer la mobilité douce	trouver comment communiquer sur un nom unique	devenir les champions du développement durable (agriculture, alimentation, paysages) et le faire savoir	développer la structuration de l'offre de loisirs	travailler sur la mise en valeur des centres villes	Répartir les flux pour rendre le tourisme supportable pour la population et mieux l'intégrer à l'économie
mobilité douce jusqu'au séjour sans voiture	Dynamiser et moderniser son image	durabilité: respect de l'environnement (pas seulement dans la communication)	proposer une offre de qualité (gamme supérieure)		
avoir un vrai réseau de prestataires cyclables !	choisir une image commune de la destination	Sortir de l'image "tourisme de masse"			

La stratégie touristique départementale 2023-2028

**NOS 5
DÉFIS A
RELEVER**



La stratégie touristique départementale 2023-2028

Quelle vision pour le tourisme dans l'Aude

1. Une filière structurante pour l'Aude qui a une responsabilité à l'égard du territoire
2. Une filière engagée dans un monde en mutation
3. Une partition singulière à jouer dans l'espace régional



© Céline Deschamps

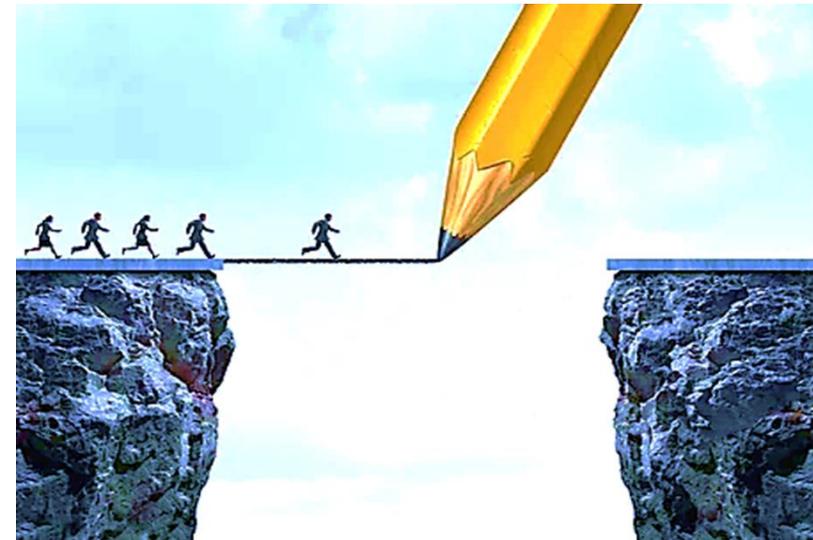
La stratégie touristique départementale 2023-2028

Quelle ambition pour le tourisme de demain dans l'Aude :

- Acter la nécessité d'un changement de modèle pour faire face aux transitions
- Afficher la responsabilité et l'engagement de la filière pour améliorer la résilience du territoire
- Donner le ton de la manière dont l'Aude souhaite relever ce nouveau défi (joie, convivialité, détermination)

Vers un **nouveau modèle** touristique
qui **régénère** le territoire
et s'engage «**positivement**» dans les transitions

L'ambition c'est
l'objectif que l'on se
fixe collectivement
pour le territoire;
Ce pourquoi nous
voulons être reconnu
pour notre réussite;
un cap.



La stratégie touristique départementale 2023-2028

Quel positionnement pour l'Aude :

**Être le département
du tourisme à impact positif
en Occitanie**



3 points clés : transition, régénération du territoire, ancrage dans la région

La stratégie touristique départementale 2023-2028

C'est quoi le tourisme à impact positif pour l'Aude ?

L'action au cœur

L'humain au centre,
en particulier les audois

Le jeu collectif
comme moteur

Une priorité aux actions et
aux projets
qui prennent soin et
régénèrent le territoire

Une raison d'être,
des valeurs et
une identité affichée

L'équilibre
Plutôt que le volume



© Céline Deschamps

© Céline Deschamps

Sites du Pays cathare : un été d'observation

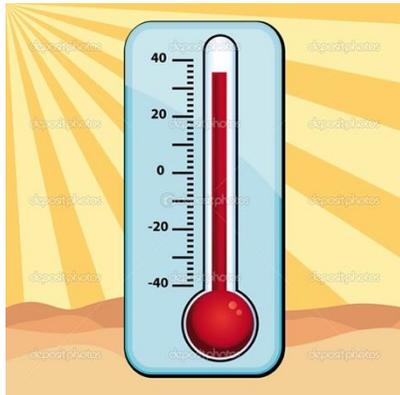


Les visiteurs s'adaptent pour les sites à forte attractivité

- Jusqu'à 44 degrés ressentis : pas de gêne
 - 50% : prêt à faire + 1h de voiture
- => MAIS les lieux touristiques ne résistent pas de la même façon à la pression climatique

Et sont en attente d'adaptation

- Adaptation des lieux : aménagements, abris de la chaleur, point d'eau, végétalisation...
 - Pas encore d'intérêt pour des horaires décalés (matinées-soirées) à offre équivalente
- ⇒ Les estivants ne changent pas encore leur habitude et plus en attente d'une adaptation des lieux



Une inquiétude qui monte

Peur de la disparition des sites : incendies, manque d'eau...

Le tourisme : point de convergence des orientations départementales



Les paysages : témoins des dynamiques territoriales

Quelle mobilité pour le tourisme rural ?

Plan Alimentaire Territorial (PAT) et stratégie agricole

La biodiversité : protéger, valoriser, coopérer

LES ESPACES NATURELS sensibles de l'Aude

Près de 140 sorties gratuites de mars à novembre 2024

mobil aude

MANGER AUDOIS c'est avoir tout bon



Les sites du Pays cathare engagés dans le tourisme durable

1.
Economie

2.
Social

3.
Environnement

Culture



Evolution des attentes clientèles

- Déplacement des flux vers les ailes de saison
- Une attention aux produits locaux, avec acception du prix

Le recrutement

- Entreprises qualifiées - formation - insertion
- Des personnels saisonniers (logement / mobilité...)

Faire des choix : reculer les parkings, contingenter pour faire baisser la pression

Sobriété : faire avec l'existant

Ressources : favoriser les filières locales

Renaturation : contribution à la résilience des écosystèmes

Susciter **l'expérience sensible**

Une programmation culturelle, artistique et pédagogique qui fait du **patrimoine** une **ressource** contemporaine

Ce que peuvent les élus

Renforcer les liens entre les acteurs et les projets

Faciliter et rendre concrets sur son territoire les différents enjeux
l'agricole, l'alimentaire, le tourisme, l'environnement...

Tout est relié : penser à tous les bénéfices directs et indirects d'une action
Chaque action agit sur l'atténuation des causes et/ou sur l'adaptation au changement

Le tourisme à la croisée des chemins

... Chemins privés

Faire des vacances un terrain de facilitation pour changer les habitudes

Un composteur : un jardin aromatique en libre usage

Extinction des lumières : écouter la nuit étoilée

Autres idées ?



... Chemins publics

Un tourisme durable, respectueux des environnements naturels et des populations locales, peut aider à renforcer la résilience des (éco)systèmes en soutenant des pratiques de gestion durable des ressources.

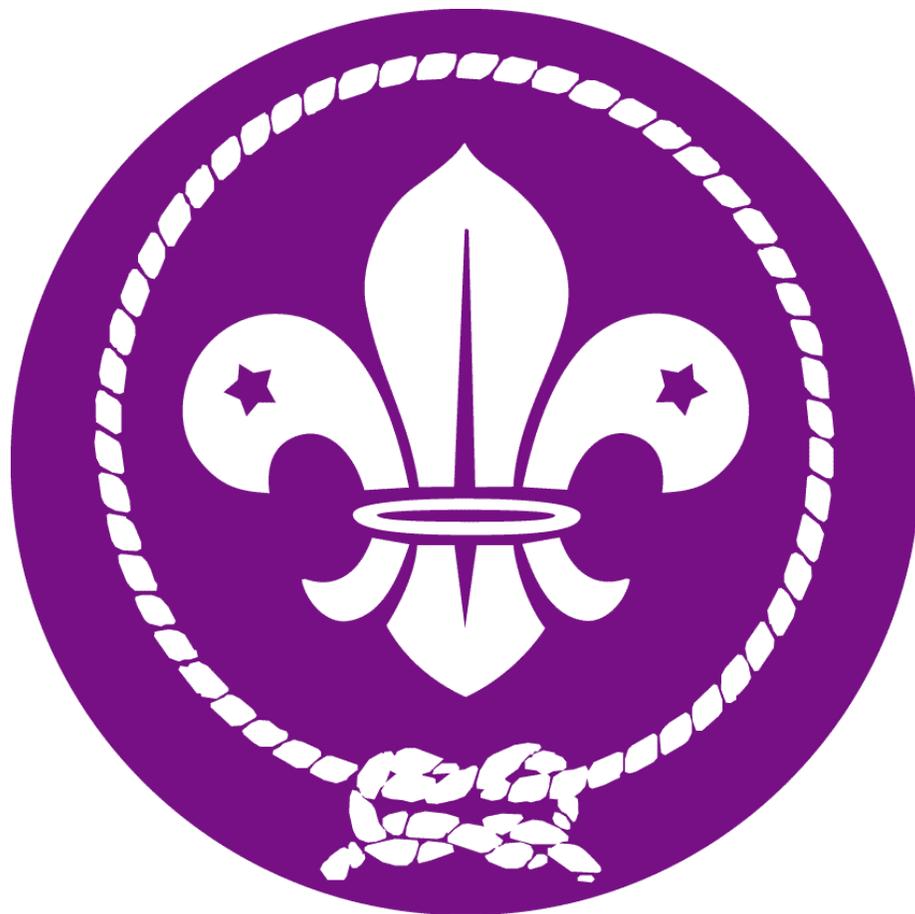
Jean-Louis BASCHOU

•Camping La Porte d'Autan

Saissac
Montagne Noire







Le **tourisme durable** est défini par l'Organisation mondiale du tourisme ([OMT](#)) comme un tourisme « qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement

L'écotourisme, appelé aussi **tourisme vert**, est l'une des formes du tourisme durable, plus centrée sur la découverte de la nature (écosystèmes, mais aussi agrosystèmes et tourisme rural), voire d'écologie urbaine (jardins écologiques, espaces verts écologiques, réserves naturelles urbaines et autres aspects de l'écologie urbaine), et également orientée vers les cultures et patrimoines à conserver







La Porte d'Autan

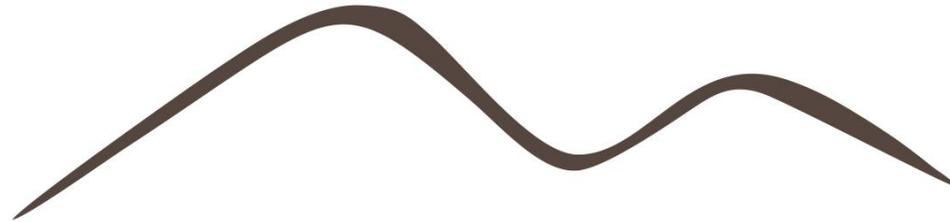


Camping-Caravanning



La Porte d'Autan

CAMPING ★★ ★



CAMPING ★★ ★

LA PORTE D'AUTAN

L'ESPRIT NATURE 



Les Oiseaux du camping



The birds of the campsite



Alouette des champs
Skylark



Bergeronnette
Wagtail



Buse
Nozzle



Chardonneret élégant
Goldfinch



Etourneau
Starling



Fauvette à tête noire
Black-capped Warbler



Hirondelle
Swallow



Loriot
Loriot



Pie
Magpie



Merle noir
Blackbird



Mésange bleue
Blue Tit



Mésange charbonnière
Chickadee



Serin cini
Cinereous finch



Milan noir
Black Kite



Pic vert
Green woodpecker



Pigeon ramier
Wood pigeon



Pinson des arbres
Tree chaffinch



Rouge-gorge
Robin



Troglodyte
Wren



Rouge-queue
Redstart



Bergeronnette
Wagtail



Tourterelle turque
Collared Dove



Moineau
Sparrow



Roitelet
Kinglet



Une application pour
reconnaitre le chant des oiseaux
An application to recognise bird song



Huppe
Hoopoe



Verdier d'Europe
European Greenfinch



Geai
Jay

ÉLECTRICITÉ VERTE

Produisez votre propre électricité verte
pour recharger votre téléphone



ON VOUS PRÊTE LE VÉLO 😊

Meuble de partage " PRENEZ & DEPOSEZ "

SHELF TAKE & LEAVE « GIVEBOX »

Laissez ici ce qu'y pourrait servir à d'autres

LEAVE HERE WHAT COULD BE OF USE TO OTHERS THERE



Huile, vinaigre, café, liquide vaisselle, sac poubelle, papier toilette, jouets, livres, jeux de société, jeux de piscines **Mais pas de produits frais !**
*Oil, vinegar, coffee, wash liquid, trash bag, toilet paper, toys, books, board games, games for swimming pools .. **But no fresh products!***



Ne jetez plus : partagez !

Don't throw any more: share!

PRESERVONS LA PLANETE

PRESERVE THE PLANET



Le saviez-vous ?

Faire le ménage de façon régulière avec des produits chimiques reviendrait à fumer l'équivalent d'un paquet de clopes par jour...
Pendant 20 ans



Nous, on a arrêté de fumer, et vous c'est pour quand ?

Did you know ?

Cleaning regularly with chemicals would be like smoking the equivalent of a pack of cigarettes a day... for 20 years
Us, we stopped smoking and you, when is it due?



PRESERVONS LA PLANETE

PRESERVE THE PLANET



CE PORTILLON EST PROTÉGÉ AVEC DE LA PEINTURE A LA FARINE

THIS GATE IS PROTECTED WITH FLOUR PAINT

«Poubelle jaune ou poubelle verte ? ».

«Et l'opercule du yaourt, je le mets ou ?»...

"Yellow bin or green bin?" And the yoghurt lid, where do I put it?

Et si la meilleure façon de recycler n'était pas de mettre un déchet dans la bonne poubelle ... mais plutôt de ne pas produire de déchets ?

Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas!

What if the best way to recycle was not to put waste in the right bin ... but rather to not produce waste?

The best waste is the waste that does not exist!



ZONE DE BZZZ

Est-ce que n'importe qui peut faire le tourisme durable ?

Est-ce que n'importe qui est tourisme durable ?

Est-ce que mon CA augmente avec le tourisme durable ?

Est-ce que je peux gagner de l'argent avec le tourisme durable ?

Pour devenir Le département du tourisme
durable à impact positif

Pour devenir Le département du tourisme durable à impact positif

- Se donner les moyens

Pour devenir Le département du tourisme durable à impact positif

- Se donner les moyens
- Aider les entreprises et les acteurs réellement engagés à aller plus loin

Pour devenir Le département du tourisme durable à impact positif

- Se donner les moyens
- Aider les entreprises et les acteurs réellement engagés à aller plus loin
- Aider les entreprises et les communes à devenir engagées dans et pour le tourisme durable

Pour devenir Le département du tourisme durable à impact positif

- Se donner les moyens
- Aider les entreprises et les acteurs réellement engagés à aller plus loin
- Accompagner les entreprises et les communes à devenir engagées dans et pour le tourisme durable
- Mettre un plan d'action



Go !